



5

Imagínate que has acabado la carrera y estás trabajando en una empresa muy importante de tu ciudad que se dedica a hacer gafas de última generación. Estáis fabricando un modelo que será una gran revolución: llevará el móvil incluido.

Hoy, el jefe de tu departamento, os ha pedido a todas las personas que estáis trabajando que os reunáis con él para decidir qué es lo que tenéis que hacer para dar a conocer vuestro gran invento. Llegas a la reunión y te encuentras con cuatro personas más. Al final os intercambiais los e-mails porque necesitáis estar en contacto entre vosotros y también porque habéis decidido hacer un gran envío de e-mails a todas las tiendas de la ciudad y especialmente a las que tienen más fama. El jefe del departamento os pide a todos vuestra dirección de correo electrónico. Cada uno va diciendo la suya:

- el chico que se encarga de la publicidad dice que su dirección es: superman@correo.com
- la chica que contactará con las tiendas dice que su e-mail es princess.guay@mail.net
- la chica que trabaja en el diseño tiene la dirección: minimona@correomail.es
- tu dirección es: soyelmejor@correo.org
- y el jefe del departamento tiene como dirección: aquimandoyo@mail.com

Nadie dice nada, pero el ambiente cada vez es más tenso y las caras más avergonzadas.

Responde:

¿Crees que cualquiera de estas direcciones es adecuada para presentar el producto de una empresa?

¿Piensas que para la empresa es una buena imagen?

¿Crees que a las personas que reciban este e-mail les motivará a leer seriamente su contenido?

¿Por qué crees que una persona puede crearse un e-mail de estas características?

¿Qué soluciones propones tú para resolver esta situación?
